



Dostarczamy klientom wyjątkowe wrażenia – za pomocą zrobotyzowanych rozwiązań kształtujemy logistykę

Dzięki 52-letniemu doświadczeniu w branży, SEPHORA stworzyła wszechświat piękna dla swoich klientów. Obecnie firma, by sprostać oczekiwaniom klientów, przy współpracy z Arvato Supply Chain Solutions udoskonala swoje procesy logistyczne poprzez wdrażanie zautomatyzowanych rozwiązań.



„Zależało nam, by połączyć siły z profesjonalnym operatorem, doświadczonym graczem na rynku e-commerce. Dlatego zdecydowaliśmy się na wybór Arvato Supply Chain Solutions”

Michał Niechaj
SEPHORA PAC Supply Chain Director

↓ 01 Sytuacja wyjściowa

SEPHORA współpracuje już z Arvato w zakresie obsługi sieci detalicznej oraz kanału e-commerce w Niemczech, Hiszpanii i Turcji. Dążąc do zwiększenia komfortu zakupów klientów w Polsce i Czechach, poszukiwano partnera, który mógłby zoptymalizować procesy logistyczne i pomóc w skróceniu czasu dostawy zamawianych produktów. Po dokonaniu dokładnej oceny know-how oraz doświadczenia na rynku e-commerce w branży kosmetycznej, a także uwzględniając udaną współpracę w pozostałych krajach, SEPHORA zdecydowała się na wybór właśnie Arvato, aby wspólnie skutecznie wdrażać nowe rozwiązania. Przy wyborze partnera kierowano się głównie możliwością automatyzacji i optymalizacji procesów magazynowych przy jednoczesnej perspektywie potencjalnej rozbudowy samego magazynu.

SEPHORA

THE UNLIMITED POWER OF BEAUTY

Nasz Klient

- SEPHORA założona została we Francji przez Dominique’a Mandonnaud w 1969 roku i posiada ugruntowaną pozycję najbardziej uwielbianej społeczności piękna na świecie.
- Od 1997 roku SEPHORA należy do koncernu LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton - wiodącej na świecie grupy dóbr luksusowych.
- Aktualnie marka SEPHORA jest obecna w 34 krajach, rozwijając przy tym swoją działalność w Internecie.
- Ze zróżnicowanym portfolio produktów, świat piękna SEPHORA obejmuje niektóre z najbardziej pożądanych marek z czterech głównych działów: perfum, kosmetyków oraz produktów do skóry i ciała, takich jak:
 - DIOR
 - CHANEL
 - LANCÔME
 - FENTY BEAUTY
 - CALVIN KLEIN
 - CHLOÉ
 - ESTÉE LAUDER
 - HUGO BOSS
 - KÉRASTASE
 - L’OREAL PROFESSIONNEL



Marce SEPHORA zależy również na działaniu w sposób przyjazny dla środowiska oraz prowadzeniu biznesu w sposób zrównoważony. Firma daje więc przykład, jak należy podejmować działania odpowiedzialne wobec środowiska, m.in. poprzez program GOOD FOR, dedykowany klientom. Współpraca z Arvato Supply Chain Solutions tylko potwierdza to podejście, ponieważ Arvato także przywiązuje dużą wagę do realizacji usług w sposób świadomy ekologicznie. Dlatego też SEPHORA umieściła Arvato na liście EcoVadis, jako jedną z czołowych firm prowadzących działalność w sposób proekologiczny.

↓ 02 Rozwiązania

W czerwcu 2021 r. Arvato Supply Chain Solutions uruchomiło nowe centrum dystrybucyjne w Pruszkowie, do obsługi kanału e-commerce w Polsce i Czech oraz i B2B dla rynku polskiego. Operacje logistyczne prowadzone są na powierzchni 7 000 m², skąd zatowarowywane jest 100 sklepów stacjonarnych oraz obsługa sklepu internetowego.



Jednym z innowacyjnych rozwiązań wdrożonych w magazynie marki SEPHORA, które automatyzuje procesy są samojezdne wózki Weasels®. Ich zastosowanie przyczyniło się nie tylko do zautomatyzowania transportu wewnątrz magazynu, lecz również przyspieszyło procesy, co przełożyło się na skrócenie czasu dostawy do klientów marki.

W odniesieniu do sposobu działania na rzecz klimatu i środowiska - Arvato rozpoczęło lokalnie prace nad zrównoważoną strategią, aby działać w sposób energooszczędny i emitować jak najmniej zanieczyszczeń. Dodatkowo, w lutym 2020 roku Thomas Rabe – Prezes Bertelsmanna - oświadczył, że Arvato Supply Chain Solutions ma na celu osiągnięcie całkowitej neutralności klimatycznej do 2030 roku poprzez redukcję emisji gazów cieplarnianych i dwutlenku węgla oraz wykorzystywanie „zielonej” energii elektrycznej we wszystkich lokalizacjach, w tym w nowym centrum dystrybucyjnym w Pruszkowie.

↓ 03 Rezultaty

Współpraca marki SEPHORA z Arvato Supply Chain Solutions wpłynęła na usprawnienie procesów logistycznych na polskim i czeskim rynku. Rozbudowa centrum dystrybucyjnego o dodatkowe 2 000 m² umożliwiła zwiększenie pojemności samego magazynu, a co za tym idzie - możliwość składowania jeszcze większej ilości produktów kosmetycznych. Jednocześnie automatyzacja magazynu poprzez zastosowanie Weasels® usprawniła wewnętrzne procesy magazynowe, skracając w efekcie czas dostawy do klientów SEPHORY.

Informacje dotyczące magazynu

- Lokalizacja - Pruszków (Polska)
- Powierzchnia 7 000 m²
- Wysyłki do Polski i Czech
 - B2C w Polsce i w Czechach
 - B2B w Polsce
 - ok. 100 sklepów detalicznych
- Zastosowanie wózków samojezdnych, tzw. Weasels®
- Działania zrównoważone i pro-ekologiczne

W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt.

Arvato Supply Chain Solutions w Polsce

e-mail: zapytania@arvato-scs.com

www.arvato-supply-chain.pl, blog.arvato.pl

Arvato Supply Chain Solutions SE to wiodący ogólnosiwiatowy i innowacyjny dostawca usług z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw oraz e-commerce. Około 15 000 naszych pracowników troszczy się o to, aby dostarczać praktyczne i skuteczne rozwiązania oraz usługi klientom na całym świecie. Przy użyciu najnowocześniejszych technologii cyfrowych Arvato, jako partner strategiczny wspierający rozwój swoich klientów, opracowuje, wdraża i optymalizuje złożone globalne łańcuchy dostaw oraz platformy e-commerce. Od ponad 20 lat firma Arvato dostarcza niezbędne rozwiązania klientom z branży Fashion, Beauty i FMCG, takie jak: doradztwo w zakresie strategii cyfrowej opracowanie i optymalizacja sklepu internetowego, jak również logistyka i fulfillment, w tym zarządzanie zwrotami, usługi finansowe oraz obsługa klienta.

Arvato Supply Chain Solutions SE jest spółką należącą do koncernu Bertelsmann.