



Logistyka największej zintegrowanej platformy piękna w Europie

Douglas Group, wiodąca platforma kosmetyków premium polega na wiedzy i doświadczeniu Arvato Supply Chain Solutions. Arvato obsługuje kanał e-commerce dla klientów z Niemiec z lokalizacji w Ennigerloh i Szwajcarii. Ponadto współpracuje również z marką Douglas w Polsce i Austrii.



»Robimy kluczowy krok naprzód i rozwijamy firmę w pierwszą zintegrowaną europejską platformę beauty, gdzie łączymy sklepy internetowe, marketplace'y oraz sklepy stacjonarne. Digital First, to nowe podejście mające na celu poprawienie wszystkich procesów Douglas poprzez rozwiązanie cyfrowe.«

Tina Müller
CEO – Douglas Group

DOUGLAS

Nasz klient

- Firma Douglas została założona w Hamburgu w 1821 r. i posiada aktualnie 2000 sklepów w całej Europie
- Z ofertą sprzedaży ponad 100 000 rodzajów produktów kosmetycznych oraz lifestyle dostępnych online i w sklepach, Douglas generuje roczną sprzedaż na poziomie 3,5 miliarda Euro
- Strategiczny program #FORWARDBEAUTY. DIGITALFIRST to główny motor napędowy kanału e-commerce
- W przyszłości, każdego dnia z centrów dystrybucji w Hamm i Ennigerloh będzie można wysłać ponad 150 000 paczek dla klientów Douglas

↓ 01 Sytuacja początkowa

Kierując się strategią #FORWARDBEAUTY.DIGITALFIRST firma rozwija się w ostatnim okresie o 30 proc. rocznie, szczególnie w kanale e-commerce. Ten dynamiczny wzrost doprowadza do granicznych wydajności w lokalizacji Ennigerloh. Aby móc obsłużyć zwiększające się wolumeny Arvato Supply Chain Solutions wraz z Douglas opracowują nowe rozwiązanie dla spełnienia wymagań B2C oraz B2B dla klientów z Niemiec, Austrii, Szwajcarii i Holandii.



Oprócz kontynuowania działania lokalizacji Arvato w Ennigerloh w Niemczech, tworzone jest nowe, nowoczesne centrum dystrybucji w Hamm. Magazyn zlokalizowany w Zagłębiu Ruhry umożliwi obsługę wysyłek do Niemiec, Austrii, Szwajcarii oraz Holandii. W nowej lokalizacji o powierzchni 38 000 m² można przechowywać do 150 000 różnych artykułów.



W nowym centrum dystrybucyjnym zostanie zbudowany bardzo dynamiczny system wahadłowy firmy KNAPP przy użyciu najnowszej generacji OSR Shuttle Evo 2D, oferujący ok. 130 000 miejsc magazynowych, 32 wysoce nowoczesne, ergonomiczne stanowiska pracy, przy tym zapewniając wydajność pobierania 12 500 pojemników na godzinę. Przepływ materiałów będzie kontrolowany za pomocą oprogramowania KiSoft. Dodatkowo magazyn wyposażono w trzy sortery i system automatycznego układania kartonów oraz zainstalowano ośmiokilometrowy system przenośników. Arvato Supply Chain Solutions zainwestowało ponad 50 milionów Euro w to kompleksowe zautomatyzowane rozwiązanie.

Oprócz zastosowanej automatyzacji, 400 pracowników Arvato może pracować w centrum dystrybucyjnym na trzy zmiany. Arvato zapewni wszystkie usługi logistyczne od przyjęcia towaru, poprzez magazynowanie, kompletację, obsługę zwrotów i usługi VAS dla największej europejskiej platformy kosmetycznej.

Usługi logistyczne

- Rozwiązania multichannel: dla klientów końcowych oraz dostawy do oddziałów w krajach DACH oraz w Holandii, w tym „Fulfillment by Douglas”
- Usługi transportowe dla klientów B2C na terenie Niemiec, Szwajcarii, Austrii i Holandii
- Magazynowanie i transport towarów niebezpiecznych dla B2B i B2C
- Etykietowanie produktów pod specyficzne wymagania dla danego kraju
- Usługi specjalne, takie jak: kartki okolicznościowe, pakowanie na prezent, tworzenie zestawów oraz obsługa numerów seryjnych
- Dodawanie próbek oraz innych promocyjnych produktów
- Obsługa zwrotów dla B2B i B2C

W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt.

Arvato Supply Chain Solutions w Polsce

e-mail: zapytania@arvato-scs.com

www.arvato-supply-chain.pl, blog.arvato.pl

Arvato Supply Chain Solutions SE to wiodący ogólnosiwiatowy i innowacyjny dostawca usług z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw oraz e-commerce. Około 15 000 naszych pracowników troszczy się o to, aby dostarczać praktyczne i skuteczne rozwiązania oraz usługi klientom na całym świecie. Przy użyciu najnowocześniejszych technologii cyfrowych Arvato, jako partner strategiczny wspierający rozwój swoich klientów, opracowuje, wdraża i optymalizuje złożone globalne łańcuchy dostaw oraz platformy e-commerce. Od ponad 20 lat firma Arvato dostarcza niezbędne rozwiązania klientom z branży Fashion, Beauty i FMCG, takie jak: doradztwo w zakresie strategii cyfrowej, opracowanie i optymalizacja sklepu internetowego, jak również logistyka i fulfillment, w tym zarządzanie zwrotami, usługi finansowe oraz obsługa klienta.

Arvato Supply Chain Solutions SE jest spółką należącą do koncernu Bertelsmann.