



Współpraca z odzieżową marką premium – GUESS: logistyka e-commerce w kanale B2C i B2B

GUESS to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek w branży odzieżowej, która zdywersyfikowała swoje operacje logistyczne i powierzyła ich obsługę Arvato Supply Chain Solutions. Usługi logistyczne świadczone są w centrum magazynowym CLIP w Jasinie k. Poznania, zarówno dla kanału e-commerce, jak i B2B (business-to-business).

»Otwarcie dedykowanego centrum obsługi e-commerce to efekt doskonałej współpracy Arvato Supply Chain Solutions i GUESS, osiągniętej pomimo wielu niewiadomych związanych z pandemią, podczas której narodził się ten projekt.«

Marcello De Melgazzi
 European Logistics Senior Director at GUESS

↓ 01 Sytuacja wyjściowa

GUESS poszukiwał zaufanego partnera, z którym chciał zbudować długoterminową i owocną współpracę w zarządzaniu międzynarodowym biznesem internetowym. Klienci końcowi musieli mieć zapewnione bezproblemowe doświadczenie zakupowe, a kolejnymi krokami była dywersyfikacja biznesu oraz osiągnięcie wysokiego poziomu efektywności. Działająca już we Włoszech marka odzieżowa premium zbadała możliwości dalszej ekspansji magazynowej w Europie Północno-Środkowej skupiając się na Polsce. Kluczowym było znalezienie międzynarodowego dostawcy usług w zakresie łańcucha dostaw i e-commerce, który mógł zapewnić najwyższy poziom obsługi.



Nasz klient

- Firma GUESS została założona w 1981 i początkowo zaczynała jako firma jeansowa, która z powodzeniem wyrosła na globalną markę lifestylową.
- GUESS projektuje, sprzedaje, dystrybuuje i udziela licencji na stylowe kolekcje współczesnej odzieży, jeansów, torebek, zegarków, okularów, obuwia i innych powiązanych produktów konsumenckich.
- Produkty GUESS są dystrybuowane przez markowe sklepy GUESS?, a także prestiżowe domy towarowe i specjalistyczne na całym świecie.
- Na dzień 29 stycznia 2022 r. Spółka prowadziła bezpośrednio 1068 sklepów detalicznych w obu Amerykach, Europie i Azji. Partnerzy i dystrybutorzy Spółki prowadzili kolejne 563 sklepy detaliczne na całym świecie.
- Na dzień 29 stycznia 2022 roku Spółka oraz jej partnerzy i dystrybutorzy prowadzili działalność w około 100 krajach na całym świecie.





↓ 02 Rozwiązania

GUESS docenił doświadczenie Arvato Supply Chain Solutions w obsłudze międzynarodowych projektów e-commerce. Poznański obszar i centrum logistyczne w Jasinie nazywane są bramą do Europy Zachodniej: ze względu na obecność większości firm kurierskich oraz rozwiniętą infrastrukturę logistyczną. W ten sposób firma spełnia oczekiwania obsługi najwyższej jakości wymaganej przez klientów GUESS. Na dedykowanej dla GUESS powierzchni 20 000 m² Arvato Supply Chain Solutions świadczy zarówno usługi B2C, jak i B2B. Centrum logistyczne zapewnia obsługę przyjęcia i magazynowania towaru, kompletacji i pakowania oraz obsługę zwrotów i usługi VAS dla produktów odzieżowych, torebek, obuwia oraz artykułów gospodarstwa domowego i akcesoriów.



Na zdjęciu od lewej: Waldemar Madajczyk – Vice President European Markets CEE & Russia GUESS, Lidia Ratajczak-Kluck – CEO Arvato Supply Chain Solutions w Polsce, Marcello De Melgazzi – European Logistics Senior Director GUESS

↓ 03 Rezultaty

Nowe polskie centrum dystrybucyjne od 2021 roku zwiększa zasięg logistyczny firmy GUESS, co znacząco podnosi poziom usług w Europie Środkowo-Wschodniej. Zapewnia również odpowiednią zdolność dystrybucyjną na najbliższe lata. Wszystkie operacje są kontrolowane przez system SAP WMS firmy Arvato, dostosowany do potrzeb klienta. Infrastruktura magazynowa została zaprojektowana, zakupiona i zainstalowana przez Arvato Supply Chain Solutions. W pierwszym roku współpracy Arvato Supply Chain Solutions zatrudniało około 100 osób, a w szczycie sezonu liczba ta wzrasta dwukrotnie.

Informacje dotyczące magazynu

- Usługi logistyczne realizowane w centrum magazynowym CLIP zlokalizowanym w Polsce, w Jasinie k. Poznania.
- Magazyn o powierzchni 20 000 m² dedykowany dla marki GUESS.
- Przyjęcie towaru i magazynowanie, kompletacja i pakowanie, zarządzanie zwrotami, a także usługi VAS (value-added services) dla produktów odzieżowych, torebek, obuwia oraz artykułów domowych i akcesoriów.
- Wysyłka zamówień indywidualnych B2C w kanale e-commerce marki GUESS oraz obsługa marketplace'ów w kilkudziesięciu krajach Europy i poza nią.
- Usługi B2B (business-to-business) m.in. przesunięcia towarów między różnymi magazynami GUESS oraz marketplace'ami, często według specjalnych wymagań partnerów (np. Zalando).

W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt.

Arvato Supply Chain Solutions w Polsce

E-Mail: zapytania@arvato-scs.com

www.arvato-supply-chain.pl blog.arvato.pl

Arvato Supply Chain Solutions to wiodący ogólnosięwiatowy i innowacyjny dostawca usług z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw oraz e-commerce. Około 17 000 naszych pracowników troszczy się o to, aby dostarczać praktyczne i skuteczne rozwiązania oraz usługi klientom na całym świecie. Przy użyciu najnowocześniejszych technologii cyfrowych Arvato, jako partner strategiczny wspierający rozwój swoich klientów, opracowuje, wdraża i optymalizuje złożone globalne łańcuchy dostaw oraz platformy e-commerce. Od ponad 28 lat firma Arvato w Polsce dostarcza niezbędne rozwiązania klientom z branży Fashion, Beauty, Tech oraz Healthcare w zakresie kompleksowej obsługi logistycznej.

Arvato Supply Chain Solutions jest spółką należącą do koncernu Bertelsmann.

arvato
BERTELSMANN
Supply Chain Solutions